

smartOPTIMO

Plattform moderne Messeinrichtungen

Workshopreihe

Treffen Sie die Entscheidung zur
Erweiterung Ihres Produktportfolios
mit minimalem Aufwand!

Mehrwerte für
Endkunden
anbieten?



Plattform moderne Messeinrichtungen

Workshop 1
Marktüberblick

Workshop 2 - Webtelko
**Vorstellen
Testergebnisse**

Workshop 3
**Entscheidungs-
vorlage**

Ziel:
fundierte Entscheidung
des Stadtwerks
für Produkteinführung
ermöglichen



Kundenbe- fragung

Was wollen Ihre Kunden? Wir führen gemeinsam eine Kundenbefragung durch, um die Bedürfnisse Ihrer Kunden besser zu verstehen.



Hersteller- präsentation

Wie ticken die Hersteller? Ausgewählte Hersteller präsentieren Produkte und beantworten Ihre Fragen.



Produkttests

Wir testen die Lösungen ausgewählter Anbieter. Optional können Sie sich an Tests beteiligen.



Business Case Tool

Ein individualisierbares Business Case Tool ermöglicht die kaufmännische Bewertung einer Produkteinführung.

Mehr Informationen auch unter: www.smartoptimo.de