

Richtig informieren?!

White-Label-Konzept für eine
professionelle Kommunikation
mit Letztverbrauchern



Marketing-, Kommunikations- &
Trainingsmaßnahmen für Energieversorger

Maßnahmen planen

Unser Kommunikationsfahrplan

Der Rollout hat begonnen. Und nun?

Zur richtigen Smart-Meter-Strategie zählt auch ein **durchdachtes Marketing**. Als Stadtwerk brauchen Sie ein Team, das fit für den Rollout ist:

Über **positive, proaktive Kommunikation** müssen Sie die Öffentlichkeit informieren und für Akzeptanz der neuen Zähler sorgen. Auf **aktuelle und künftige Fragen** der Kunden benötigen Sie die richtigen Antworten.

Unser Lösungskonzept

Mit unseren Marketingmaßnahmen und Trainingskonzepten bieten wir Ihnen einen smarten Lösungsansatz zur professionellen Kundenkommunikation.

Modular aufgebaut

Ob **ganzheitliches Konzept** oder **einzelne Bausteine** für bestimmte Medien und Zielgruppen:

Profitieren Sie von zielgerichteten Produkten, die Sie an Ihren **individuellen Bedarf** anpassen können.



Rundum informieren & alles aus einer Hand.

Durch unterschiedliche Schwerpunkte fokussieren sich unsere Lösungsbausteine auf verschiedene Fragestellungen: von Unterstützungen für Monteure oder Service-Mitarbeiter mit z.B. Flyern und Trainings, über Pressemitteilungen bis hin zu kompletten Kommunikationspaketen für die neuen Medien.

Immer aktuell – auch zukünftig.

Mit dem Fortschreiten des Rollouts werden **neue Themen** wichtig und **weitere Maßnahmen** relevant. Daher entwickeln wir, in enger Zusammenarbeit mit

Stadtwerken und unserer spezialisierten Partneragentur fundus, unsere Lösungsbausteine laufend weiter, um den Bedürfnissen und Fragestellungen der Letztverbraucher auch in Zukunft gerecht zu werden.

Auch als **Paket-Angebot** erhältlich!

Alle Maßnahmen finden Sie zudem auf www.smartoptimo.de/mein-smart-meter

Profitieren Sie von attraktiven Vorteilen!

Ihre Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen

- Entwickelt von Experten aus Markt und Marketing.
- Verfügbar als Paket- oder Einzellösungen.
- Nutzung von Skaleneffekten durch standardisierte Vorlagen.
- Individualisierung durch White-Label-Konzept.
- Schonung eigener Ressourcen.

Professionalität

- Aufbau von Kompetenzen im eigenen Stadtwerk.
- Weniger Rückfragen und höhere Zufriedenheit der Kunden.
- Einheitliches, abgestimmtes Marketingkonzept mit klarer Kommunikation.

Weiterentwicklung

- Individuelle Bedürfnisse fließen in die Produktentwicklung mit ein.
- Gestaltung der Maßnahmen im Zuge des Rolloutfortschritts.
- Entwicklung neuer Maßnahmen als aufbauende Einzelbausteine.

Interesse geweckt?

Dann sprechen Sie uns an! Gerne stellen wir Ihnen unsere Maßnahmen in einem individuellen Termin näher vor.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!



! Das könnte Sie auch interessieren:

Stadtwerke Treffpunkt Vertrieb
Seminare

smartOPTIMO 
Ihre Energie zählt.

smartOPTIMO GmbH & Co. KG
Luisenstraße 16
49074 Osnabrück

Telefon 0541 600 680-0
Telefax 0541 600 680-12
info@smartoptimo.de

www.smartoptimo.de